



データサイエンスの力で実現する カーボンニュートラルな未来

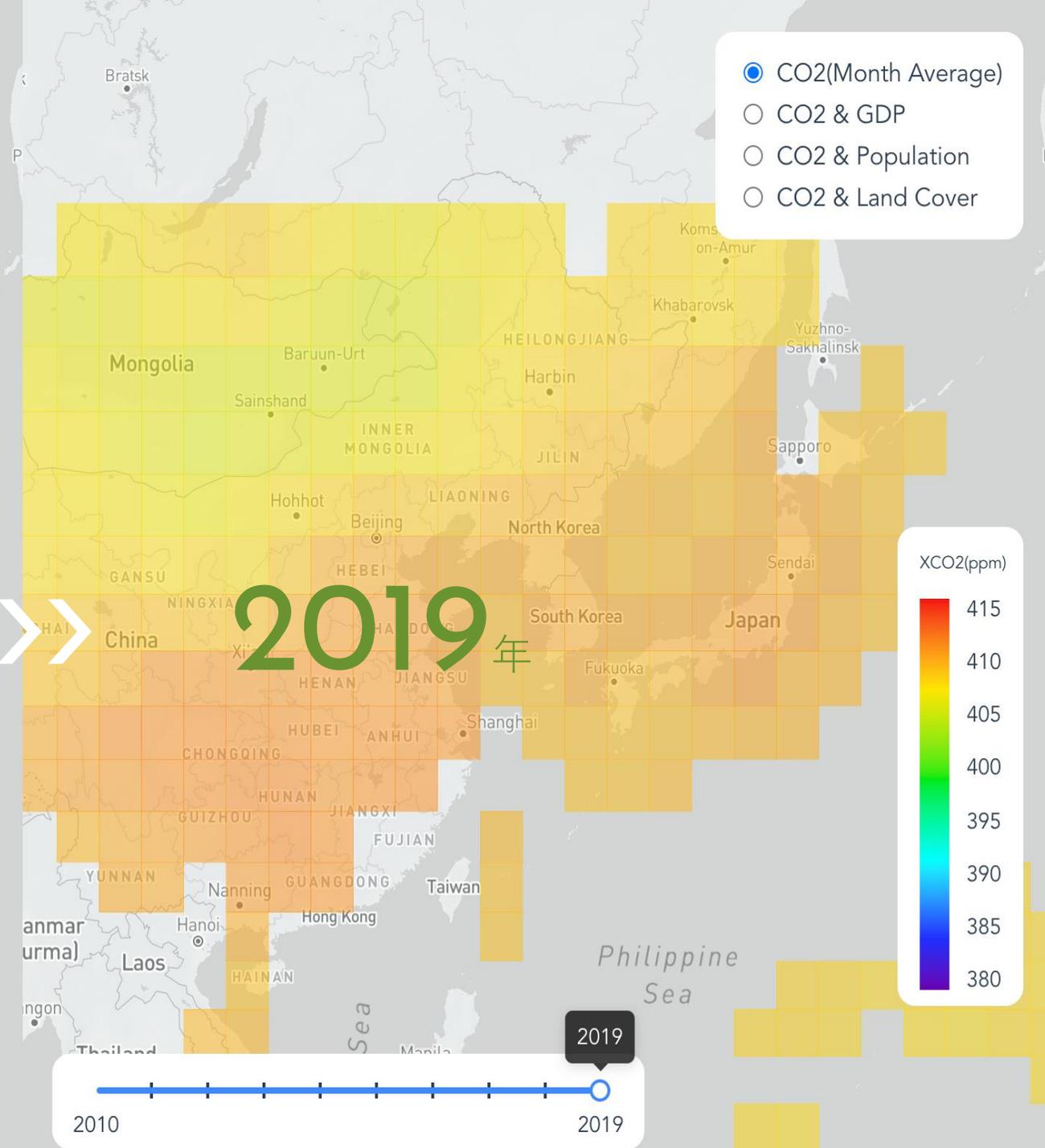
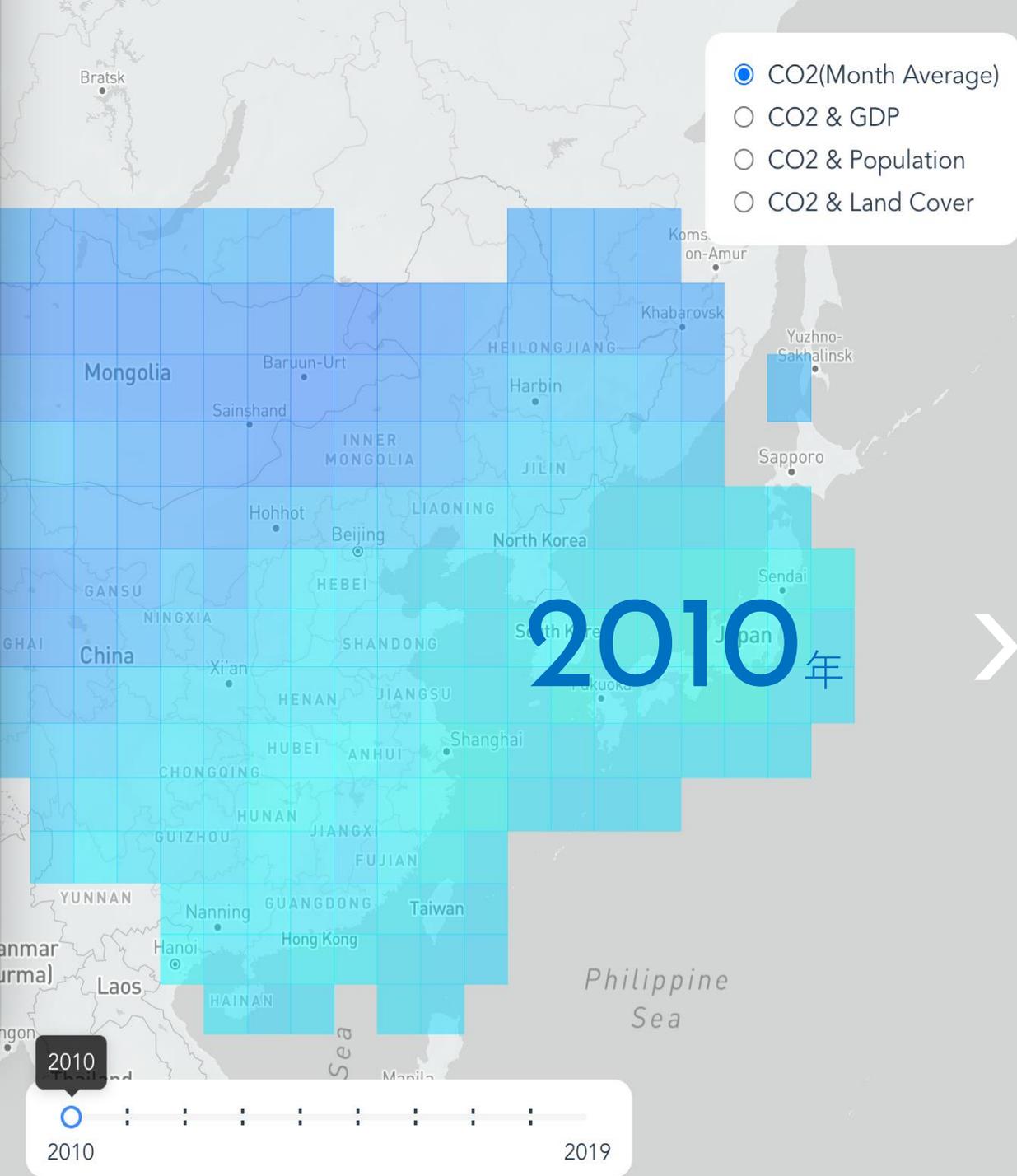
株式会社DATAFLUCT

Climate Action Project
Jun. 2022

DATAFLUCT

2019 -





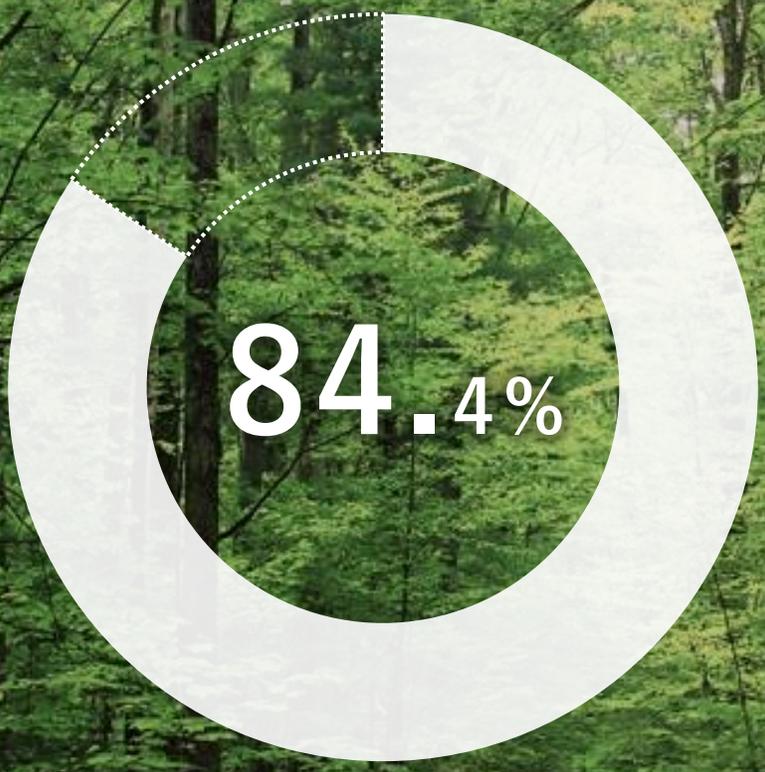
The background of the image is an aerial photograph of a vast, flat, white landscape, likely a snowfield or a frozen body of water, extending to the horizon. The sky is a clear, deep blue, and the overall scene is bright and open. The text is overlaid on the right side of the image.

企業と地域と政府は
カーボンニュートラルに向けて、
急激な変化を求められる時代

A woman with dark hair tied up, wearing a blue denim jacket, is seen from the side in a market stall. She is holding a woven basket filled with green leafy vegetables. The stall has wooden shelves with various items, and the background is slightly blurred, showing other market structures.

私たち生活者はどうか

個人が脱炭素に取り組めていない事実



84.4%

日々の暮らしで脱炭素を意識した行動は
みんながすべきことだ

一方で…
▶▶▶



32.1%

日々の暮らしで脱炭素を意識した
行動をしている人の割合

取り組めていない理由

「何をすればいいかわからない」

「何をすれば貢献できるかわからない」	58.1%
「手軽に取り組めそうなものがわからない」	56.1%
「情報が少ない」	53.5% etc



「ものさしがない」

Our Solution



新しい時代の「ものさし」をつくる
環境価値流通プラットフォーム

About becoz



環境価値を測るものさしをつくる

Scalable : Carbon Footprint

環境価値を交換できるようにする

Exchangeable : Carbon Credit / Carbon Offset

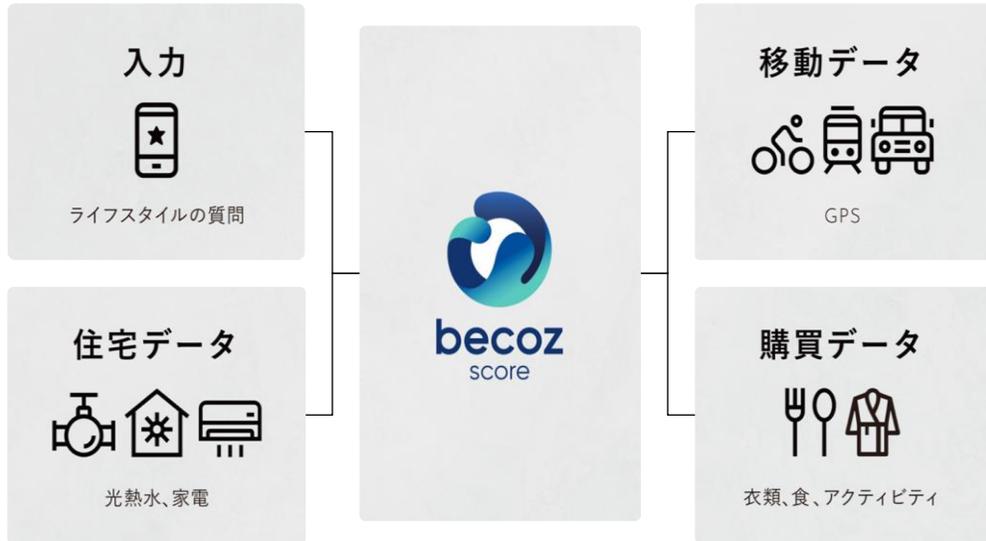
環境価値を生み出す選択肢を与える

Selectable : Carbon Neutral Alternatives

個人のCO2排出量削減を実現する2つのサービス



スコア



* 特許出願済み

ライフスタイル全般の
CO2排出量を可視化するアルゴリズム



ウォレット



CO2排出量を
可視化

排出量を理解し
目標を把握

Climate Action
を促す

1.5°C目標ライフスタイルを後押しする

CO2版家計簿サービス

食事

今月は肉や乳製品をどの程度食べましたか？

選択してください



ライフスタイルアンケートに答えて自分のCO2排出量を計算できる

1.5°C目標や平均に対してのギャップを把握

カテゴリごとのギャップ（削減目標）がわかる

あなただけのカーボンオフセットプランを自動計算

森林・省エネ・再エネ（Jクレジット）から選べる

これでああなたは「カーボンニュートラル人間」

さらにカード連携で購買のCO2排出量を自動可視化

気候変動対策を“自分ごと化”したくなる「CO2家計簿」に

1.5°C 目標に対して

個人が具体的な

アクションができる

唯一のソリューション

*特許出願済み

Personalize!

1.2億人分の削減プラン
+
1.2億人分のオフセットプラン

CO2排出量をオフセット（J-クレジット）できるプランを選ぶ



森林環境プラン



再エネ促進プラン



省エネ促進プラン

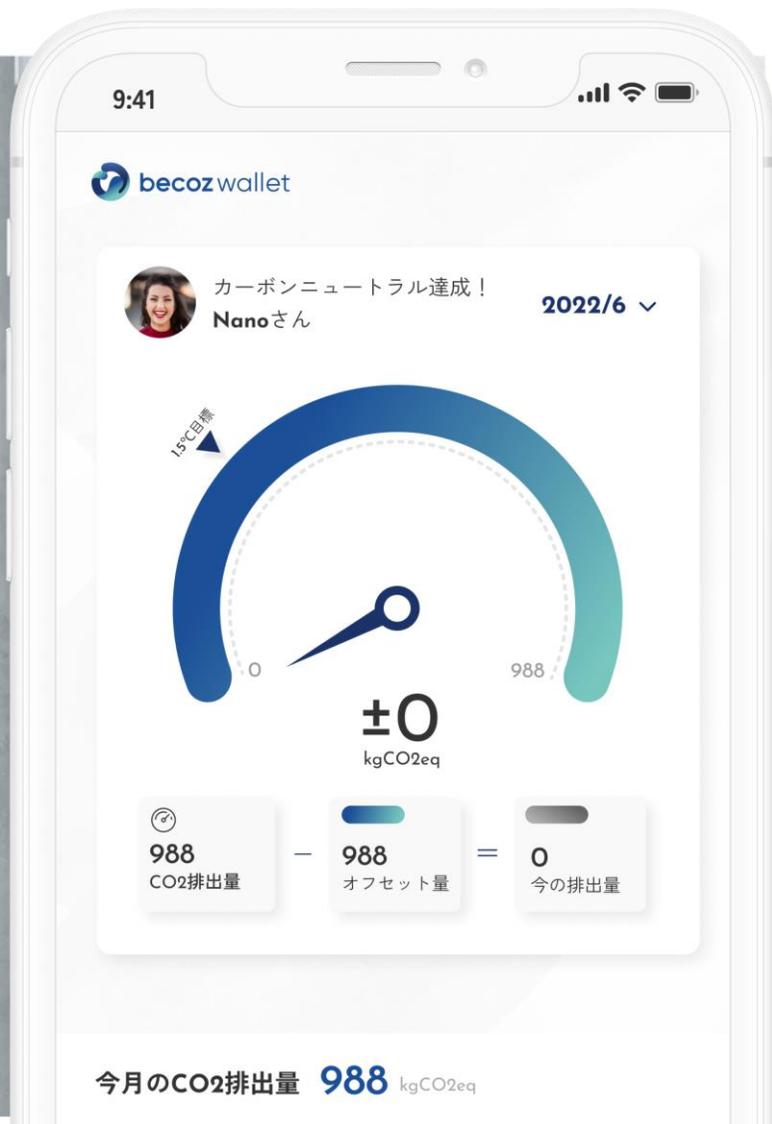
SAISON CARD Digital for becoz

日本初！決済データからCO2排出量がわかる
デジタルクレジットカードbecoz card
クレディセゾンと提携しローンチ
(今すぐお申し込みを！)



(無料)
カード会員
募集中！

カードの利用明細データが 毎日の“選択”を考えるきっかけに



まずは3%の“先進層”に届ける！（約400万人のポテンシャル）

買い物に関する環境意識：

Q. 今後の買い物で環境負荷をかけない商品を選びたいか

		高	中	低	非
		強くそう思う	そう思う	あまり 思わない	全く思わない
実施度 … 現在の 買い物 態度	高	買い物のときは いつも環境負荷の 少ない商品を選んでいる 環境トレンド “先進” ショッパー 3.3%			
	中		買い物のときは よく環境負荷の 少ない商品を選んでいる 環境トレンド “追従” ショッパー 29.6%		
	低			買い物のときは あまり環境負荷の ことを考えて商品 を選んでいる 環境トレンド “消極” ショッパー	
	非		買い物のときは 全く環境負荷の ことを考えて商品 を選んでいる 環境トレンド “様子見” ショッパー 33.4%	24.0%	9.6%

Confidential ©DATAFLUCT, Inc.

出典：ポストンコンサルティンググループ『サステナブルな社会の実現に関する消費者意識調査(2021年7月調査)』

Version 2023

協業
パートナー
募集中!

個人の脱炭素を推進する皆様（企業と地域）を巻き込み、
CO2可視化から環境価値流通プラットフォームに



card drive home field
カード モビリティ スマートホーム フィールド

offset nudge point
オフセット 行動変容 リワード

recycle travel facility
リサイクル トラベル オフィスビル

scope certificate
メディア 証明書

個人版GHGプロトコル

行動変容プラットフォーム

becoz score series

日本を代表する企業とテーマに特化したソリューションを開発中

1



becoz card
カード

クレディセゾン
Doconomy

2



becoz drive
モビリティ

Pioneer
自動車関連事業者

3



becoz home
スマートホーム

不動産デベロッパー
インフラ企業
住宅メーカー

4



becoz recycle
リサイクル

DIC
化学メーカー
素材メーカー

5



becoz travel
トラベル

GOYOH
地方デベロッパー
航空会社

6



becoz facility
オフィスビル

オフィスビル
ゼネコン

7



becoz field
フィールド

スポーツ団体
スタジアム施設

ドライバーのエコドライブを可視化、認定する
移動データや燃費推定に関する特許をもつPioneerと協業

DATAFLUCT

Pioneer

移動データを流通、EV化・エコドライブを促進し環境価値を流通



環境に配慮したルートやエコドライブを提案

ランキングや他ユーザの状況が確認できる

素材のケミカルリサイクル技術を持つDICと 生活者の循環経済実践に向けた協業

DATAFLUCT



Color & Comfort

リサイクル製品購入・リサイクル回収貢献をデータで証書化 ポイント獲得にも（グリーンライフポイント）



リサイクル貢献による
環境価値を可視化

購入と回収貢献における
目標を設定

リサイクルでポイント獲得

(某デベロッパーと提携) HEMSやIoT家電のデータをもとに CO2排出量を自動で可視化、エネルギーの最適化を図る



家電ごとのエネルギー使用量がわかる

CO2排出量が一目でわかる

使い方のサジェスト

Programs

イベント概要

Theme

Carbon Neutral Alternatives

脱炭素の未来をつくる、あたらしい選択肢

Venue

恵比寿ガーデンプレイス センター広場

Date and Time

2022.6.4 (Sat) 11:00-18:00

2022.6.5 (Sun) 11:00-16:00

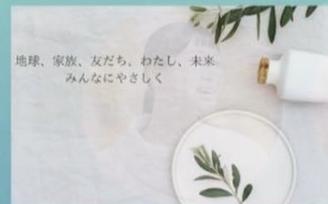
企画・制作：株式会社DATAFLUCT

主催：株式会社DATAFLUCT

5,000人弱のご来場
12のブースを出展
9つのトークセッションを開催

6.4(Sat) 6.5(Sun)

Booth



style table

エシカル・サステイナブル・ヴィーガンをテーマに、地球・人に優しい消費を提案するセレクトショップ



LOVST TOKYO

アップルレザーを用いたリュックサック、トートバック、ショルダーバック、カードケース、コースターなどを販売



Carbon Pay

スマートフォンで自分自身のカーボンフットプリントを確認したり、生活家電を通して「Carbon Pay」する暮らしを体験



rebake

全国各地の廃棄になりそうなロスパンの販売やサンプルの提供、食品ロス削減の体験



Bioworks

自社開発したポリ乳酸繊維「PlaX」を使用したタオルやアパレルの販売とサンプル展示



Bee Eco Wraps Japan

繰り返し洗って使える、地球に優しいオーガニックフードラップ「Bee Eco Wrap」を販売



伊坪研究室

Carbon Neutral AlternativesでのCO2排出量事前算定結果や、所属学生の各種研究結果を展示



クルベジ

土に炭を埋め大気中のCO2減少に貢献、その土で栽培された野菜「クルベジ」の販売、食べるオフセット体験を提供



becoz

一人ひとりのCO2排出量を可視化し、1.5°C目標に沿ったカーボンオフセットやライフスタイルを提案

Bioworks株式会社
執行役員 海越剛さん

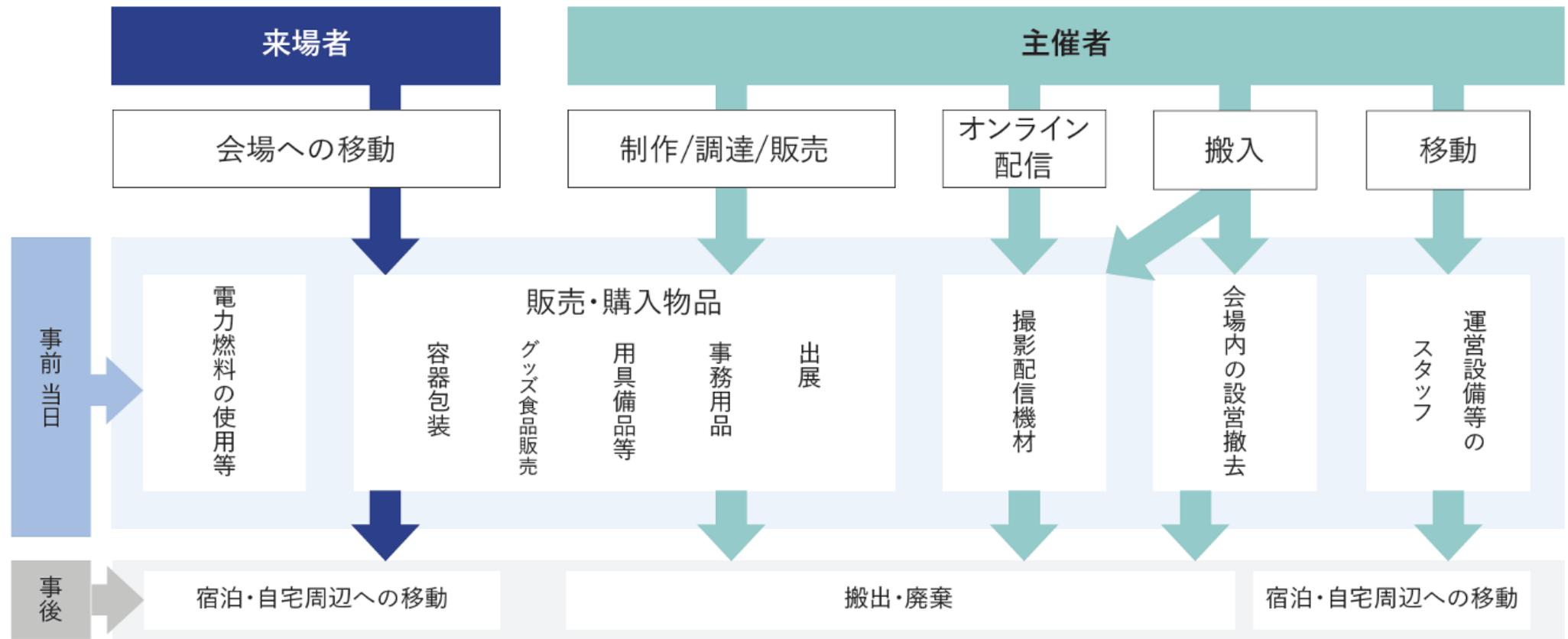
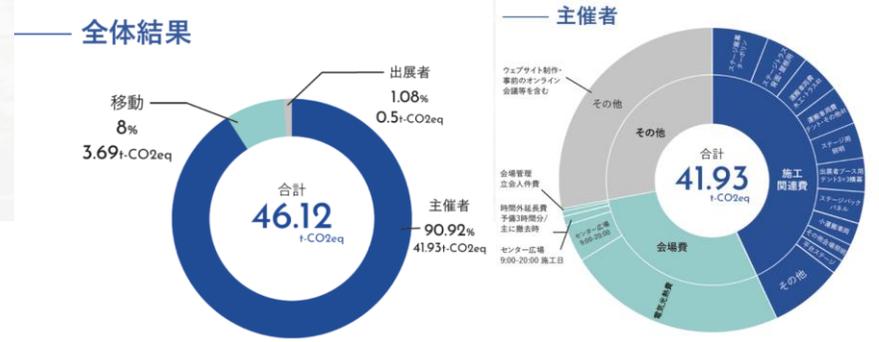
一般社団法人morz
事務局長 水谷伸吾

SATO COMPANY
副社長 諫野真璃子さん

本イベントのCO2排出量

46.12 t

システム境界



東京都市大学伊坪研究室の算出による

来年はイベントのオフセットもあたりまえに！

ストーリー性のあるオフセットで環境価値を流通実現

イベント
オフセット
募集中！



*more***Trees**®

森林保全

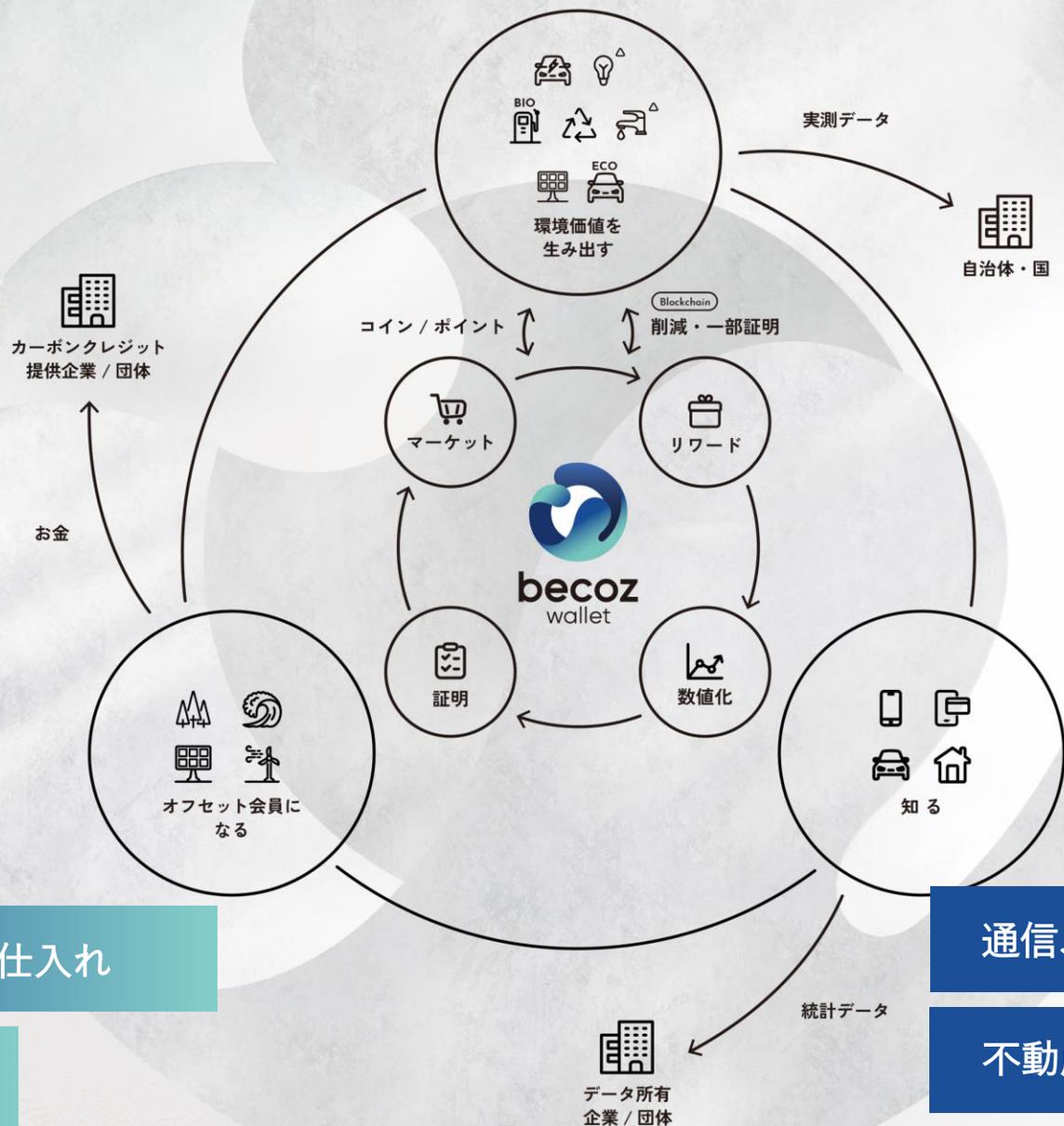


バイオ炭

Version 2023 “環境価値経済圏”

環境ポイント

行動変容アルゴリズム



地域へのデータ連携

地域の脱炭素にも貢献

様々なカーボンクレジットを仕入れ

環境価値の地産地消も

通信、自動車、住宅、リサイクル、旅行

不動産、イベント業界でCO2可視化

生活者の意識を変え、 行動を変え、 カーボンニュートラルな 未来をともにつくる

(年会費無料)
ウォレット&
カード会員
募集!

協業
パートナー
募集中!

イベント
オフセット
募集中!



新しい時代の「ものさし」をつくる
環境価値流通プラットフォーム

Powered by DATAFLUCT

Purpose

finite, forever

— ずっと続く、限りある世界 —