慶應義塾大学SFC研究所
X.SDG Lab.

Keio University
1858
CALAMVS GLADIO FORTIOR

SDGsを目指したサステナブルファイナンスで身近に世界を変える

みんなの金融セミナー

慶應義塾大学大学院教授
蟹江憲史

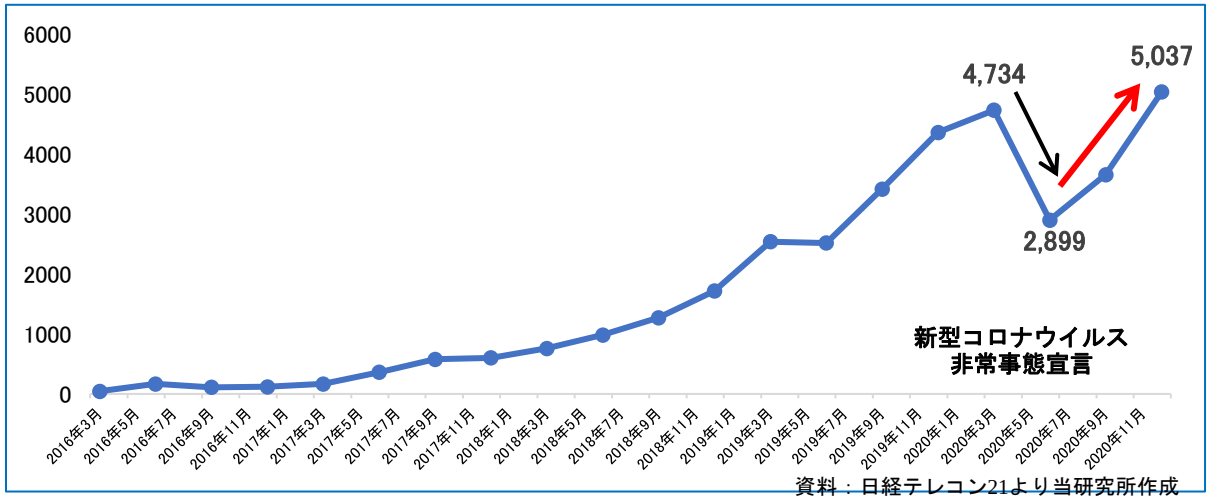
コロナ禍でも堅調なESG投資

2020年のESG投資額は35兆3千億ドル（約3880兆円、18年の前回調査から**15%増**）

- 欧州　12兆170億ドル（約1320兆円、15%減）←グリ-ンウォッシュ回避のため基準強化
  - 運用資産全体の42%
- 米国　17兆810億ドル（約1880兆円、**42%増**）
  - 運用資産全体の33%
- 日本　2兆8740億ドル（約320兆円、**32%増**）
  - 運用資産全体の24%

（世界持続可能投資連合（GSIA）2021）

[図表1]「SDGs」の新聞記事掲載件数推移



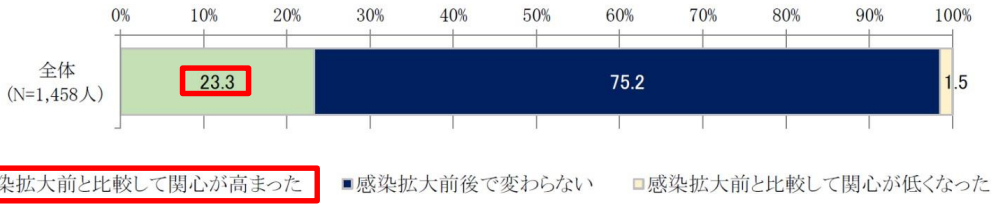
資料：日経テレコン21より当研究所作成

コロナ禍関心の上がるエシカル消費（倫理的消費）

■ コロナ前後でのエシカル消費への関心及び取組状況の変化について**約４人に１人が「関心が高まった」**、**約５人に１人が「実践の機会が増えた」**と回答

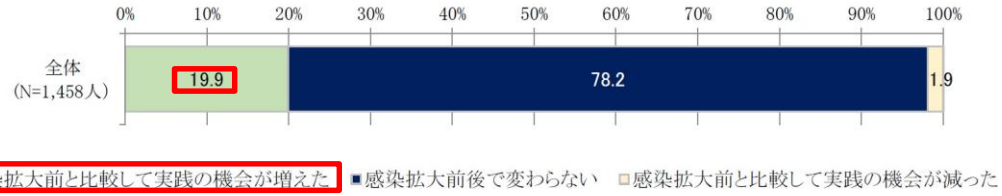
○意識調査結果（エシカル消費への関心の度合いの変化）

問4　新型コロナウイルス感染症の感染拡大前と比較して、エシカル消費に関するあなたの関心の度合いの変化について、最も当てはまるものを1つ選んでください。



○意識調査結果（エシカル消費への取組状況の変化）

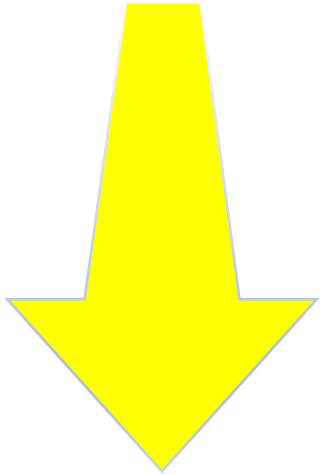
問5　新型コロナウイルス感染症の感染拡大前と比較して、エシカル消費に関するあなたの取組状況の変化について、最も当てはまるものを1つ選んでください。



出典：「令和３年10月物価モニター調査結果（速報）」（2021年10月20日消費者庁公表）

ESG投資→「今」を基準に考えたときの
環境（E）・社会（S）・企業のガバナンス（G）を
重視した投資

エシカル消費→「今」倫理的に正しいことを重視した消費



SDGs→「未来」のかたち
世界で共有された未来のあり方を示したもの

SDGs－持続可能な開発目標
～　2030年の世界の姿　～

2030年への
世界目標

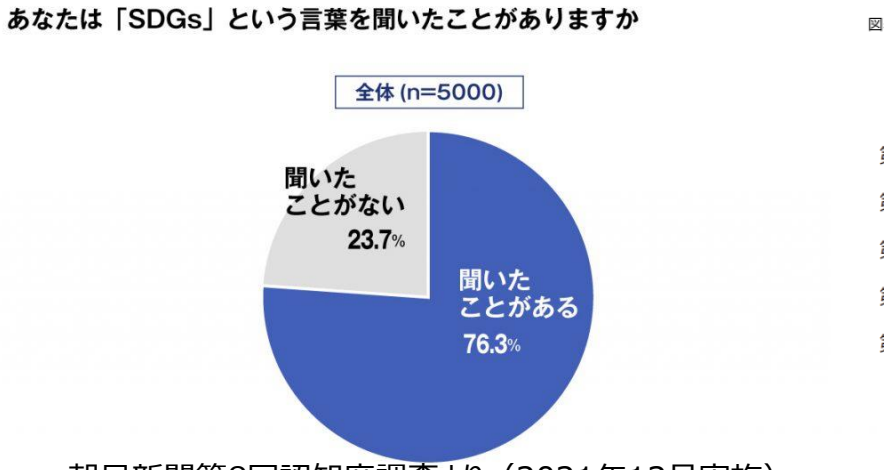
17目標
169ターゲット
231（247）指標

全ての国・企業
等の主体に普遍
的に適用

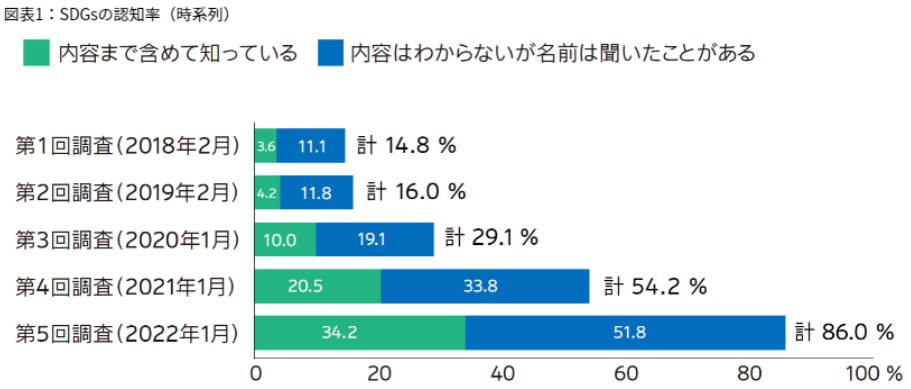
進捗レビュー
（法的義務なし）

世界の変革

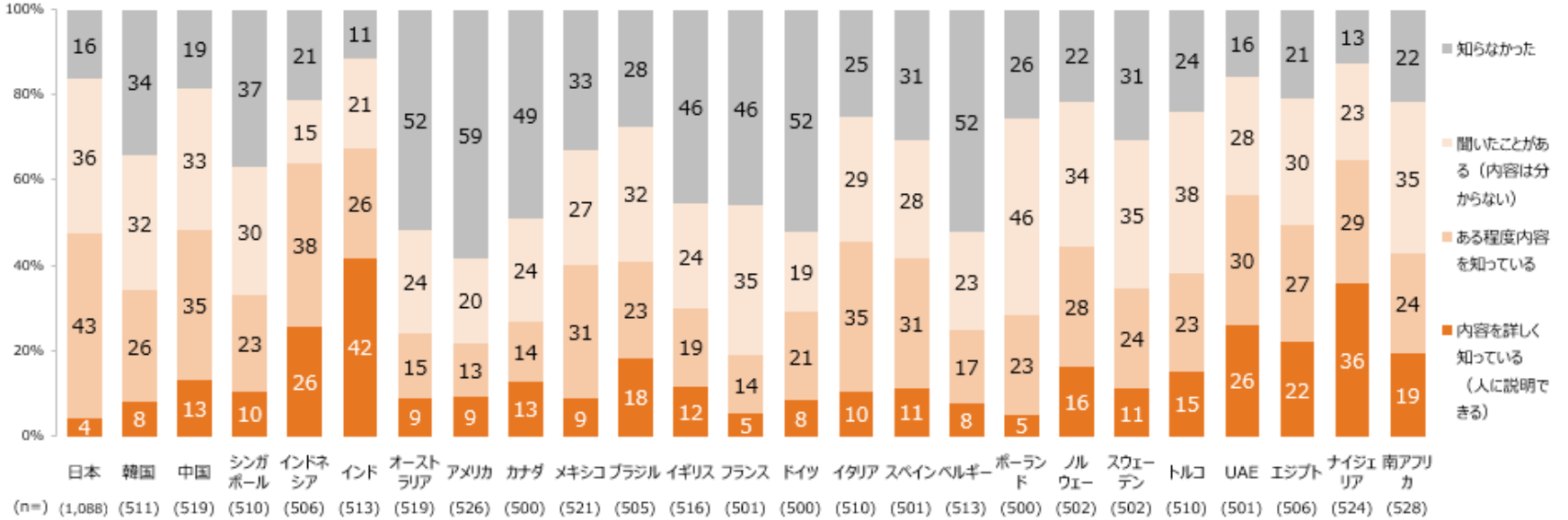
だれ一人取り残
されない



朝日新聞第8回認知度調査より（2021年12月実施）



電通第5回「SDGsに関する生活者調査」（2022年1月実施）



公益財団法人旭硝子財団「生活者の環境危機意識調査」（日本と海外24か国で実施、2022年）

- 日本のSDGs認知度は最高レベル
- 日本においてSDGsの内容を知っている割合は最低レベル

美的
眉リズム♪

よく目&耳にする「SDGs（エス ディー ジーズ）」って、何かご存じですか？
「持続可能な開発目標」の略称なのですが、そういうと、
か難しい、あるいは自分からは遠いお話に感じてしまう人もいるかもしれません。
実はあなたの身近な生活の中で、SDGsを考える機会、できることがあります。
そう、大好きなコスメ選びにだって！
「美的」がSDGsを
Sustainable Development Goals
考えるジャーナル

Part 1 SDGsを知る
実は 何気ない1日を振り返ってみると
あれもこれもSDGsでした！
美的子のSDGs24時

STYLEVOICE
for
Ayame Goriki

SDGs

Hermès Japon
ソーシャルグッド白書

FRaU
SDGs
世界を変える、はじめかた。

今すぐ出来るコトから、始めてみる、ねる
HAJINERU SDGs
VOL.3 バスルームから海へのおもいやり
×長濱ねる
バスルームから海へ、
海から私たちへ。すべては巡る。

働く女子的

Hanako
SDGs
ハナコと考えるSDGs

ファッションxSDG…例えば

素材をどうするか

マイクロプラスチック問題

途上国での生産・販売（輸出）

大量廃棄

人権・女性・労働は？

人口増加

先進国での生産・販売

気候変動

需要の増大

衣服の生産

資源効率性向上できるか

どこでなにを使って作るか

素材（化学繊維・オーガニックコットン）
資源

経済成長

化石燃料エネルギーの大量利用、温室効果ガス排出

ファッションxSDG…例えば

素材をどうするか

14 海の豊かさを守ろう

マイクロプラスチック問題

12 つくる責任 つかう責任

人口増加

先進国での生産・販売

10 人や国の不平等をなくそう

途上国での生産・販売（輸出）

1 貧困をなくそう

人権・女性・労働は？

5 ジェンダー平等を実現しよう

12 つくる責任 つかう責任

8 働きがいも経済成長も

大量廃棄

16 平和と公正をすべての人に

気候変動

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに

6 安全な水とトイレを世界中に

4 質の高い教育をみんなに

需要の増大

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

衣服の生産

11 住み続けられるまちづくりを

15 陸の豊かさも守ろう

3 すべての人に健康と福祉を

資源効率性向上できるか

13 気候変動に具体的な対策を

どこでなにを

12 つくる責任 つかう責任

素材（化学繊維・オーガニックコットン）資源

17 パートナーシップで目標を達成しよう

経済成長

8 働きがいも経済成長も

石燃料エネルギーの大量利用、温室効果ガス排出

SDGs＝2030年の先の世界の常識

1. 2030アジェンダのタイトル「我々の社会を変革する（Transforming Our World）」
   - コロナ禍は変革へのラストチャンス
   - 企業活動もパラダイム・価値観を大きく変える必要がある

コロナからの復興は変革へのチャンス

1. コロナ禍で世界が「持続不可能」だったことが明らかに
   → コロナ後は持続可能にすることが重要
   → 経済・社会・環境の調和のとれた成長が必要

2. マスクと手洗いは、一人の行動の集積が社会変革になることを実証

3. ただでさえ達成困難なSDGsがコロナ禍によりさらに困難に
   → 実現しないことは地球と人類の存続がさらに危うくなるという危機感

4. 課題解決の「先送り」のつけを出さないためにSDGsが道しるべに

SDGs＝2030年の先の世界の常識

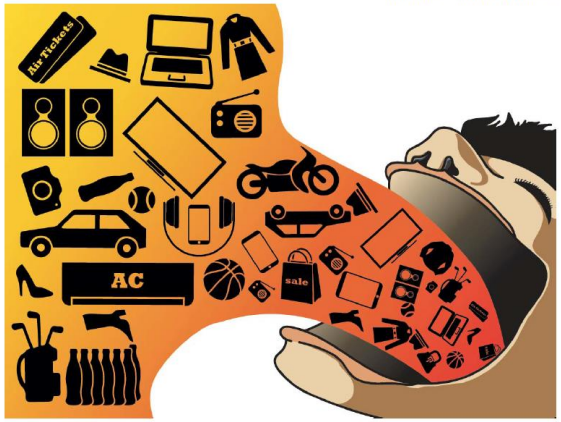
1. 2030アジェンダのタイトル「我々の社会を変革する（Transforming Our World）」
   - コロナ禍は変革へのラストチャンス
   - 企業活動もパラダイム・価値観を大きく変える必要がある

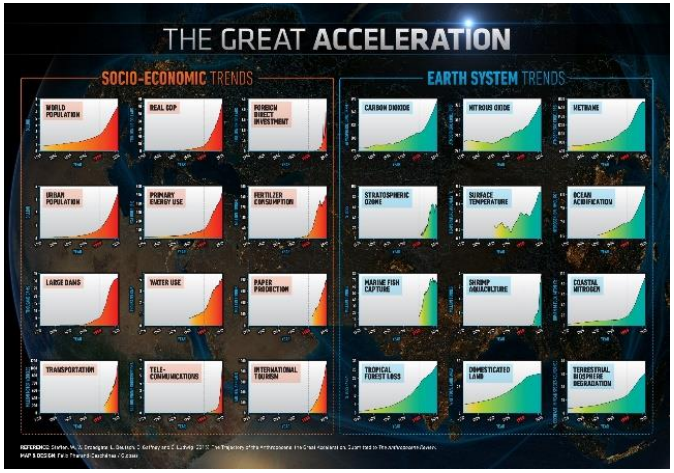
2. 総合的目標：17目標は一体で不可分
   - Coherent Action

サステナブルかを見極める17のチェックポイント

石炭火力発電所はサステナブルな投資対象？

少なくとも3つの視点で考える

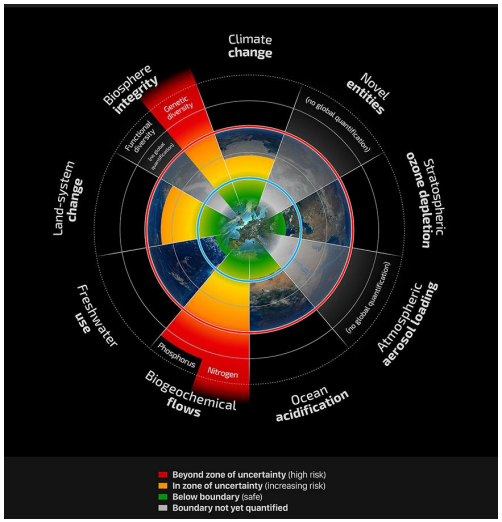




経済
カネ

環境
地球

地球システムの限界

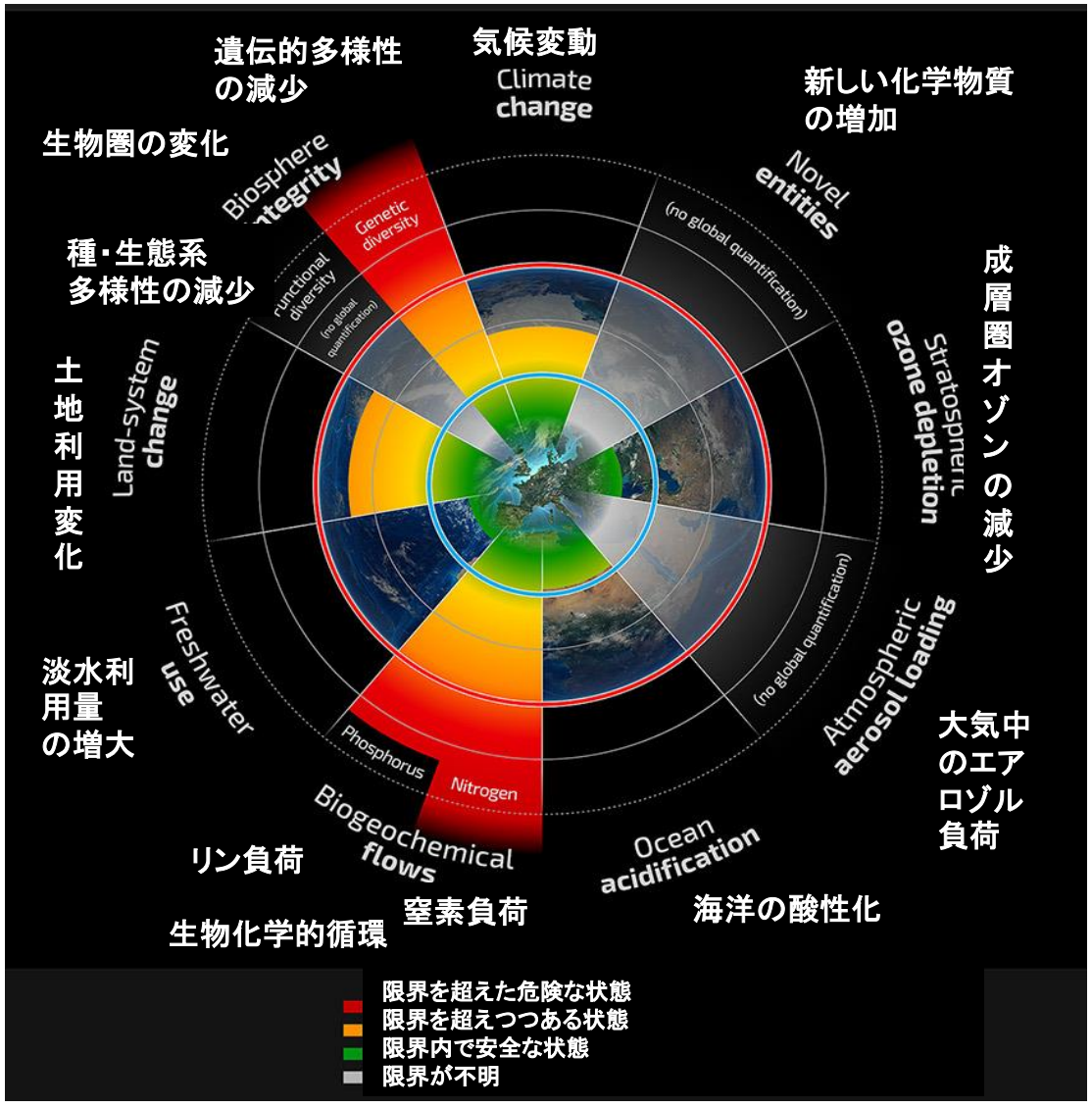


社会
ヒト

新たな現象への対応

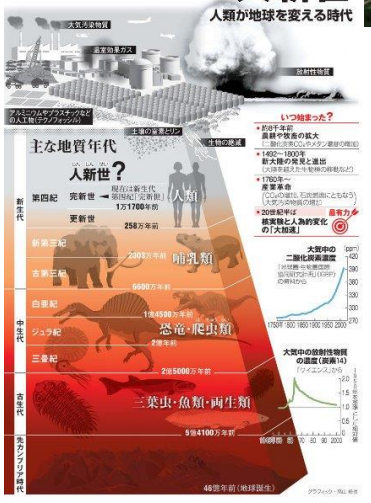
環境

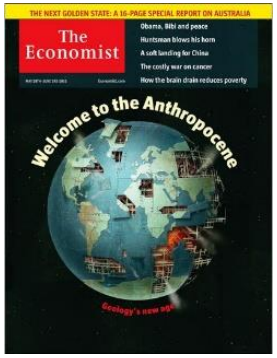
悲鳴を上げる地球環境



Planetary Boundaries －地球システムの境界

Steffenら、2015, Scienceより作成





朝日新聞2016年4月3日朝刊

⇒ 環境問題の「量」と「質」の変化
身近な環境問題から**地球変動**の課題へ
Cf.「人類世（anthropocene）」(Crutzen 2002)

人間が地球をかえる：1950年から右肩上がりが急加速

REFERENCE: Steffen, W., W. Broadgate, L. Deutsch, O. Gaffney and C. Ludwig (2015). The Trajectory of the Anthropocene: the Great Acceleration, Submitted to *The Anthropocene Review*.
MAP & DESIGN: Félix Pharand-Deschênes / Globaïa

➡ このままの成長パターンでは地球がもたない!!

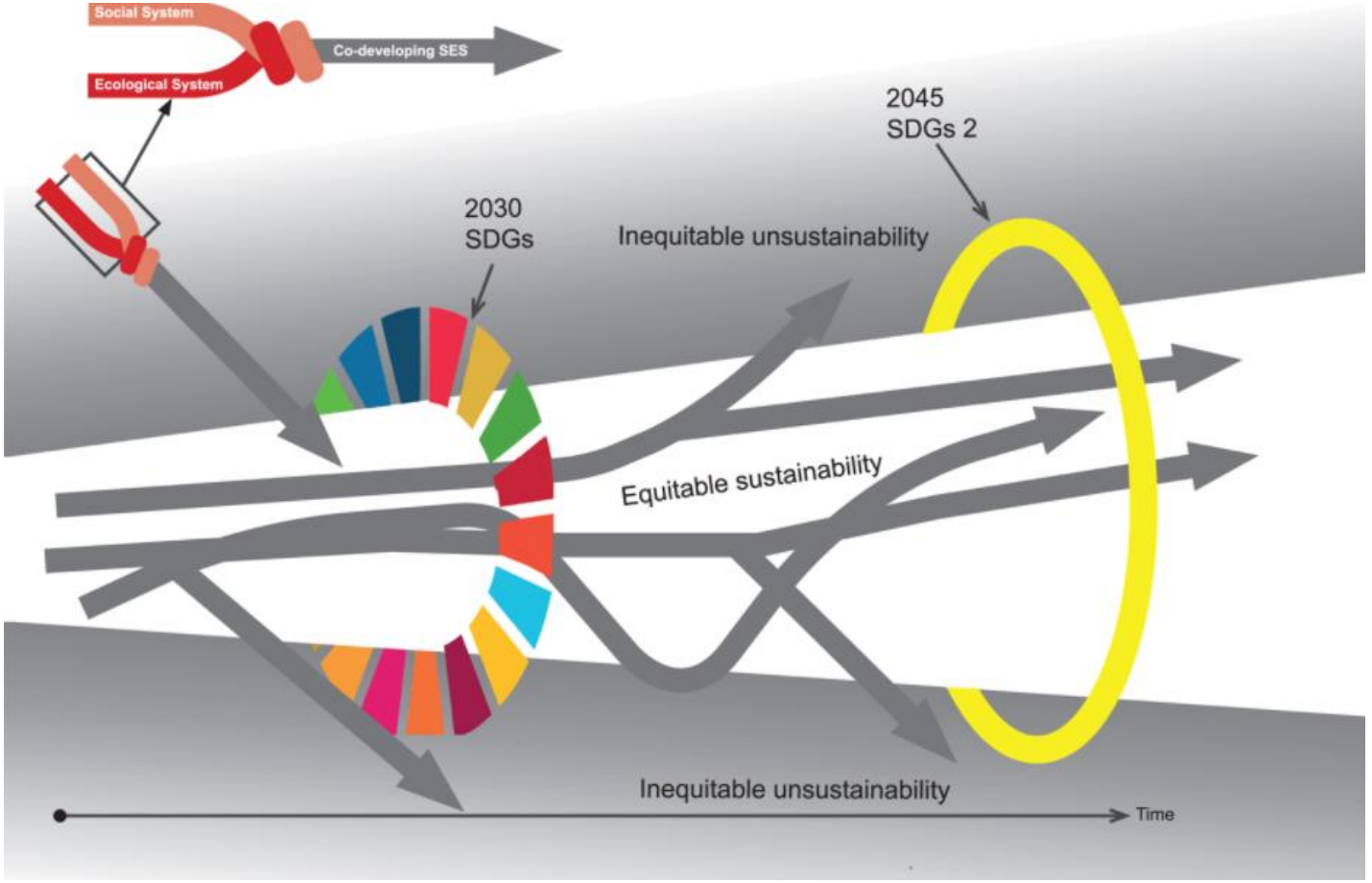
未来の視点からみて
必要なことを考える

バックキャスティング

未来に
必要なことに投資する

サステナブル投資

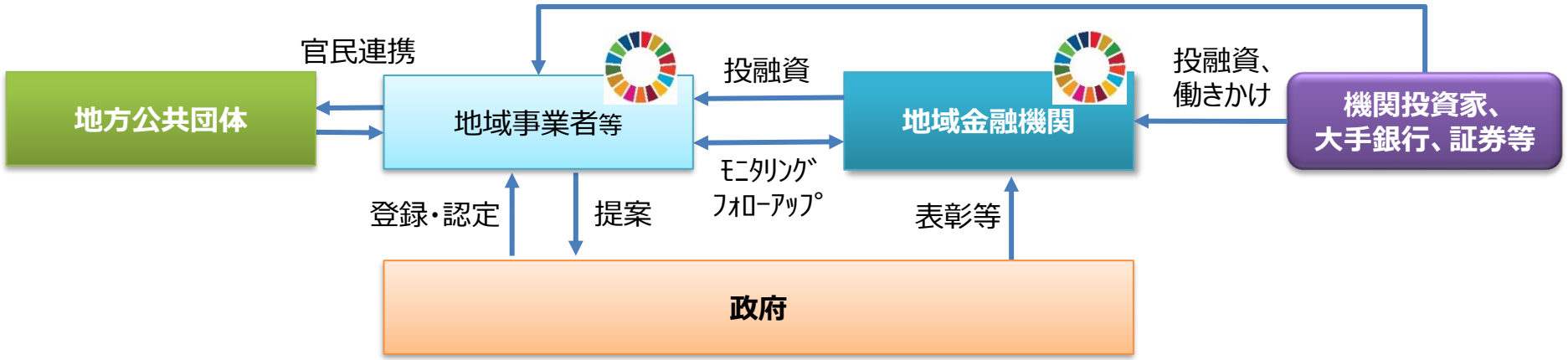
その先の世界を可能にするための道しるべ



Leach, M., B. Reyers, X. Bai, E.S. Brondizio, C. Cook, S. Dı´az, G.Espindola, M. Scobie, et al. 2018. Equity and sustainability in the Anthropocene: A social-ecological systems perspective on their intertwined futures. Global Sustainability 1: e13.より

始まるサステナブル投資への支援

地方創生ＳＤＧｓ金融フレームワーク



フェーズ１　地域事業者のＳＤＧｓ達成に向けた取組の見える化

- 「登録/認定制度」を構築し、地域事業者のSDGs達成に向けた取組を見える化
- 登録/認定制度を通じて幅広い地域事業者の参画を促し、SDGs達成に取り組む主体のすそ野を拡大

フェーズ２　ＳＤＧｓを通じた地域金融機関と地域事業者の連携促進

- 地域金融機関が、与信先企業に対してモニタリング、フォローアップを実施することで育成・成長に貢献
- モニタリングを通じて得られた知見を自らの目利き力やコンサルティング能力等の強化に活かす

フェーズ３　ＳＤＧｓを通じた地域金融機関等と機関投資家・大手銀行・証券会社等の連携促進

- フェーズ２の実践を通じて優れた取組を行った地域金融機関を政府が表彰する制度を創設
- 機関投資家等と地域金融機関の協調・協業を推進

内閣府地方創生推進事務局（2019年）

■地方創生SDGs登録・認証団体のレベル分け

各登録・認証団体(地方公共団体/民間団体)は、評価基準・評価手法に基づきレベル「宣言」・「登録」・「認証」の三段階に分かれる(名称は仮)

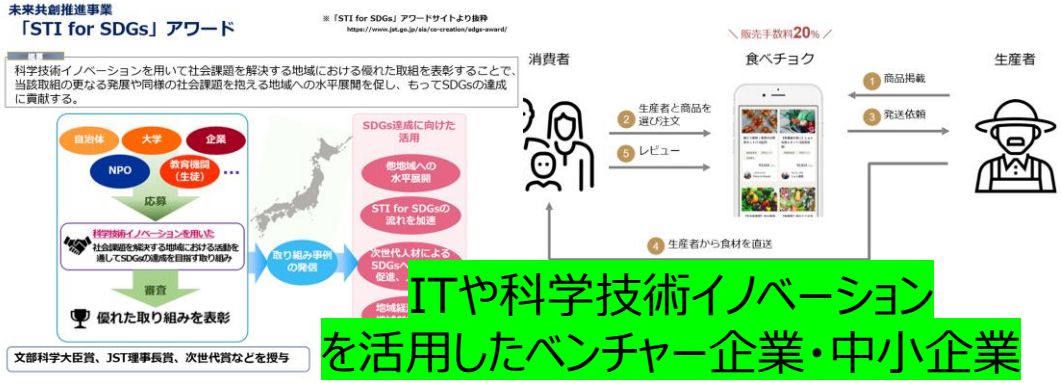
		宣言	登録	認証
各レベル設定の目的		SDGsへ取り組んでいる、または今後取り組もうとしている地域事業者の勧奨	既にSDGsへ取り組んでいる地域事業者の勧奨	金融機関等による、認証を受けた地域 事業者への支援機会の拡大
		宣言・登録に関してはすでに取り組んでいる地方公共団体/民間団体あり		
評価基準	**SDGsの理解と活動への意思表示**	活動への**意思表示**がされている(申請と同義)	○ 活動の**定性的な目標**が定められている	◎ 環境・経済・社会それぞれに対し**複数の定量的な目標(KPI)**が定められている
	SDGsへの取り組み		○ **SDGsに沿った活動**を行っている	◎ SDGsに沿った活動の**成果を定量的に測定**し**開示**している。結果を踏まえ翌年以降の取り組みに反映している
	SDGsの普及活動		○ HP等を通じ取り組みを**社内外へ発信**している	◎ 地方公共団体/民間団体と**連携して地域への普及活動**に取り組んでいる
	前提条件	○ ← 反社会的勢力との関わりがない。地方税の滞納がない →	○	○
評価手法		(審査なし)	○ 申請内容の適格性を確認。更新が必要	◎ 申請内容を**事実に基づき審査**。更新に は定量的な活動実績と改善案が必要 (**認証取り消しもあり**)

第4回地方創生ＳＤＧｓ金融調査・研究会有識者会議資料より（2020年8月24日）

本格化しつつある未来志向の企業の取り組み

サプライチェーン全体のマネジメント

中長期目標設定や経営計画とSDGsの接合



登録は無料、販売価格も生産者が決定。
ヤマト運輸が伝票を印字して持ってきてくれるサービスも。

ITや科学技術イノベーションを活用したベンチャー企業・中小企業

サステナブルファッションの取り組み

「誰一人取り残されない」を実現したビジネスモデル

23 特集 【第三種郵便物認可】 日本経済新聞 2019年（令和元年）12月2日（月曜日）

日経 SDGs

SDGs経営が未来開く

2019年は日本企業にとって「SDGs（持続可能な開発目標）経営元年」といっていい。貧困や環境問題など国際社会が直面する課題の解決へ、本格的な取り組みが始まっている。SDGsを無視しては事業の持続性を危うくしかねない。ただ、それ以上に大事なのは企業にとって新たな成長の機会になることだ。SDGs経営で未来を開く力がある企業を、消費者や投資家、地域社会が評価する時代の幕が上がっている。

目標掲げ競う時代へ

TOTOの資金支援で修理した井戸で手を洗うカンボジアの子どもたち
ダイキン工業はインドでものづくり学校を運営

SDGsは30年までに国際社会が実現すべき17のゴールと169のターゲットを示したものだ。貧困を減らす、地球温暖化を止める、消費と生産はバランスよく――。こうした「未来のかたち」を描き、そこへ向けたイノベーションを促す取り組みといえる。

世界をリードするのは欧米企業だ。消費財の英蘭ユニリーバは全ての事業を環境や社会課題の解決に結びつける。10億人を自社の製品で健やかに、環境負荷を半減すると明確に掲げ、成長を続ける。10月にもプラスチック使用量を25年までに半減すると発表した。

エネルギー大手の英蘭ロイヤル・ダッチ・シェルは、50年までに顧客が消費する分も含めて二酸化炭素（CO2）の排出量を5割減らす目標を持つ。3～5年刻みで削減計画をもうけ、その実現度合いと役員報酬とを連動させるという。

「リスク」と「機会」の両面を併せ持つのがSDGsだ。児童労働問題に消費者は敏感になり、環境規制で事業継続が難しくなる国もある。一方、地球に優しい製品で、世界の消費者から支持を得る米アウトドア用品のパタゴニアのような企業もある。

「SDGsの達成で年間12兆ドル（約1300兆円）の経済価値を生み、3億8千万人の雇用を創出する」。17年の世界経済フォーラム（ダボス会議）で示された数字だ。受け身ではなく、SDGsで潜在市場を掘り起こすイノベーションを競い合う時代だ。際限なき「所有」よりも「共有」するシェアリング経済も、SDGsのひとつのありかたを示している。

SDGsは金融市場からの強い要請でもある。ESG（環境・社会・企業統治）を重視した投資の広がりだ。ESGに優れた企業こそ、長期的に付加価値を生み続けられるとの期待が背景にある。

資産運用大手フィデリティ・インターナショナルのアン・リチャーズ最高経営責任者は「より良い企業に資本を配分するのが私たちの本来の役目であり、その責任がある」と話す。財務面だけでなく、独自のESGの評価軸を設け、投資先選びに用いている。

今回の「SDGs経営調査」の結果では、SDGs格付けの高い上位グループが経営効率の指標で後続グループを上回った。市場からの評価も相対的に高い。

一方で世界の中で日本の存在感が乏しい点は否めない。国連グローバル・コンパクトとKPMGが作成したSDGs例をみても、日本の例は限られる。それは、日本株が長期の低迷から抜け出せない点とも切り離せないだろう。

SDGs経営への関心は今後一段と高まるはずだ。欧州では「タクソノミー（分類づくり）」が進み始めた。環境目的に資する経済活動や技術を個々に書き出し、「グリーンなもの」と定義づける取り組みだ。金融面から資金を集中的に誘導することを狙う。分類方法などに批判もあるが、SDGsへの貢献を効果的に引き出す試みとして注目度は高い。日本も背を向けていては済まないはずだ。

気候変動が企業の財務にどう影響するか、情報の開示も求められる。「TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）」と呼ぶものだ。経営の根幹に関わる問題として組み込み、積極的に外部に発信する姿勢が重要になる。

売り手、買い手、世間が満足する「三方よし」は日本企業の多くに流れる精神だ。SDGsは将来世代を犠牲にしない、地球規模で考えるという意味で、三方よしの時間軸と地平軸を広げたものといえる。

未来から今を考えるSDGs経営は、企業がビジネスモデルそのものを問い続けることと同じだ。より戦略的に時代を先取りする経営で、世界を主導していく企業への期待が高まっている。

（編集委員　藤田和明）

「SDGs経営」総合ランキング（50音順）

社名	SDGs戦略・経済価値評価	社会価値評価	環境価値評価	ガバナンス評価
★★★★★				
キリンホールディングス	S++	S+	S+	S+
コニカミノルタ	S++	S++	S+	S++
リコー	S+	S++	S+	S
★★★★☆				
アサヒグループホールディングス	S++	S++	S	S++
アンリツ	S	S	S	S+
イオン	S++	S++	S	S
エーザイ	S+	S	S	S+
MS&ADインシュアランスグループホールディングス	S+	S	S+	S
小野薬品工業	S+	S	S	A++
オムロン	S++	S+	S+	S+
花王	S+	S	S	S+
コマツ	A++	S	S+	S+
サントリーホールディングス	S++	S++	S+	B
資生堂	S	S++	S	S++
清水建設	S	S	S+	A++
セイコーエプソン	S+	S+	S	S
積水ハウス	S+	S	S	A+
セブン&アイ・ホールディングス	S	S++	S	S
ソニー	S	S+	S	S+
SOMPOホールディングス	S++	S+	S	S
第一三共	S+	S	S	S
ダイキン工業	S+	S+	S	A++
大日本印刷	S	S+	S+	A+
大和ハウス工業	S+	S	S+	A+
東京海上ホールディングス	S++	S+	S+	S
東芝	A++	S	S+	S++
TOTO	S+	S+	S	A++
日本たばこ産業	S	S++	S+	S+
パナソニック	S	S+	S+	S
富士フイルムホールディングス	S+	S++	S+	S+
ブリヂストン	S	S	S+	S+
丸井グループ	S+	S+	S	S+
三菱ケミカルホールディングス	S++	S+	S	S+
ユニ・チャーム	S+	A++	S	S+

日経 SDGs

総合格付け上位34社（五十音順）

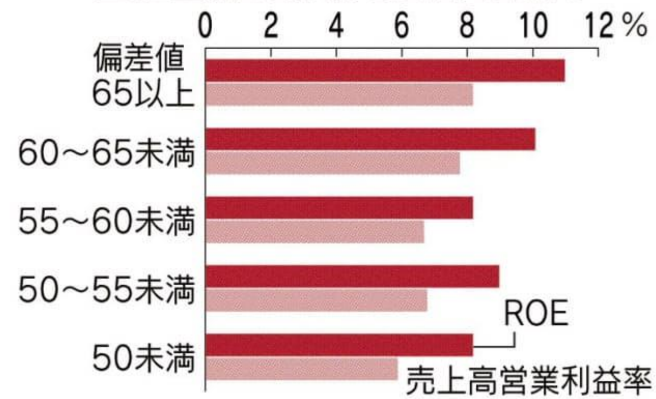
★★★★★（偏差値70以上）

キリンホールディングス（HD）、コニカミノルタ、リコー

★★★★☆（偏差値65以上70未満）

アサヒグループHD、アンリツ、イオン、エーザイ、MS＆ADインシュアランスグループHD、小野薬品工業、オムロン、花王、コマツ、サントリーHD、資生堂、清水建設、セイコーエプソン、積水ハウス、セブン＆アイHD、ソニー、SOMPO HD、第一三共、ダイキン工業、大日本印刷、大和ハウス工業、東京海上HD、東芝、TOTO、日本たばこ産業、パナソニック、富士フイルムHD、ブリヂストン、丸井グループ、三菱ケミカルHD、ユニ・チャーム

上位企業は財務も良好な傾向



（注）2016～18年度平均の中央値、一部非上場企業など除く

日経がSDGs対応企業を評価・アワードも開始

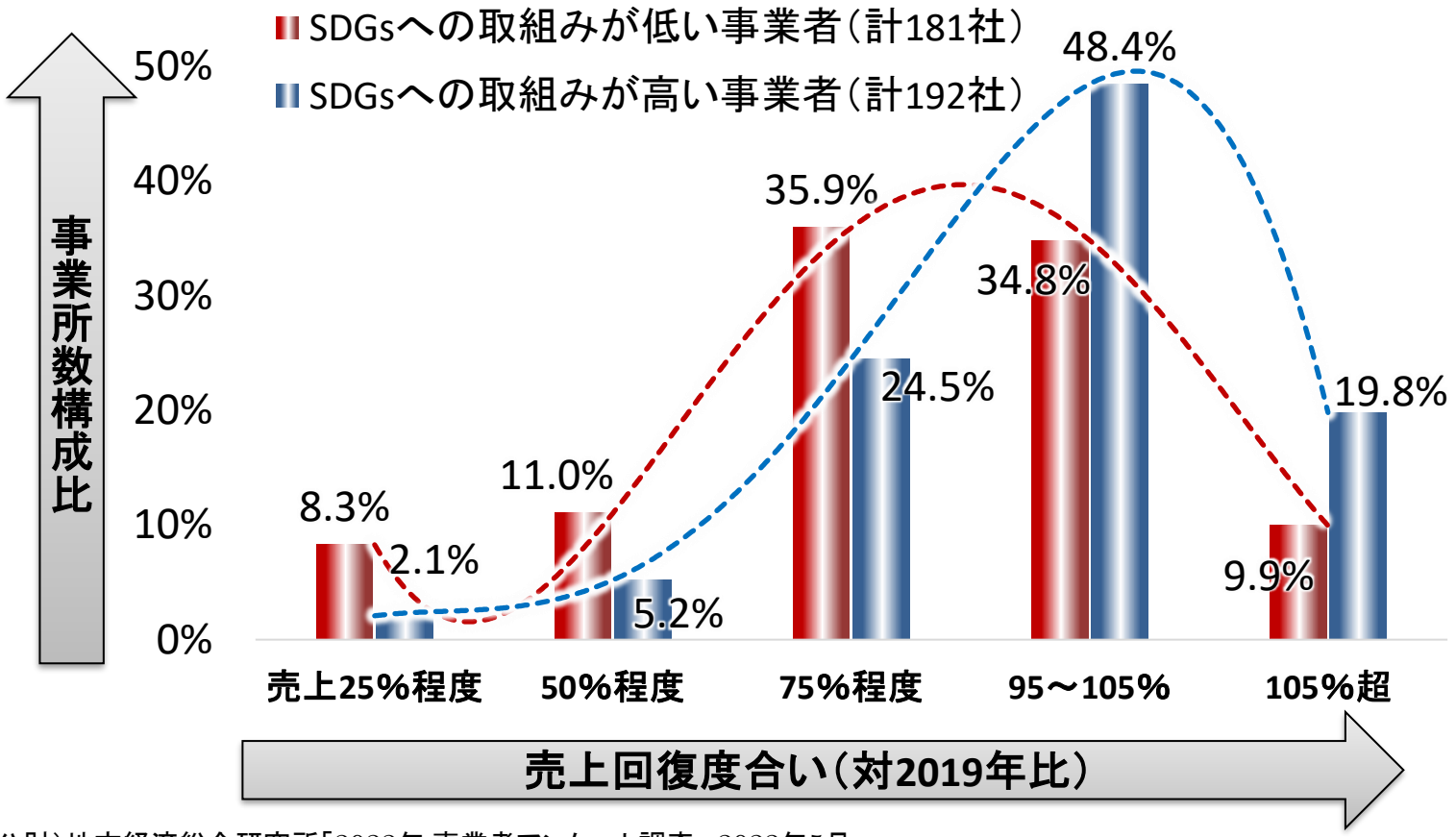
★以下の4項目で評価

1. SDGs戦略・企業価値：方針・報告とコミュニケーション、推進体制・社内浸透、ビジネスでの貢献、業績（5指標170点）
2. 社会価値：人権の尊重、消費者課題への対応、社会課題への対応、労働時間・休暇、ダイバーシティ（5指標120点）
3. 環境価値：方針、温室効果ガス、消費電力、廃棄物、水資源、気候変動・資源・生物多様性（6指標230点）
4. ガバナンス：取締役の構成・業績連動報酬の状況など（1指標90点）

SDGsと経営課題　SDGsへの意識とコロナ禍前からの売上回復度合い

- 下記のグラフは、SDGsへの意識が高い先と低い先の、**コロナ禍前からの売上回復度合い**の分布を見たものである。
- SDGsへの意識が高い事業者の方が低い事業者に比べ、コロナ禍前と比較した売上が**95%以上**となっている先の**構成比が高く**、分布の山が全体的に**右側**に寄っている。

SDGsと売上（対2019年比）の関係

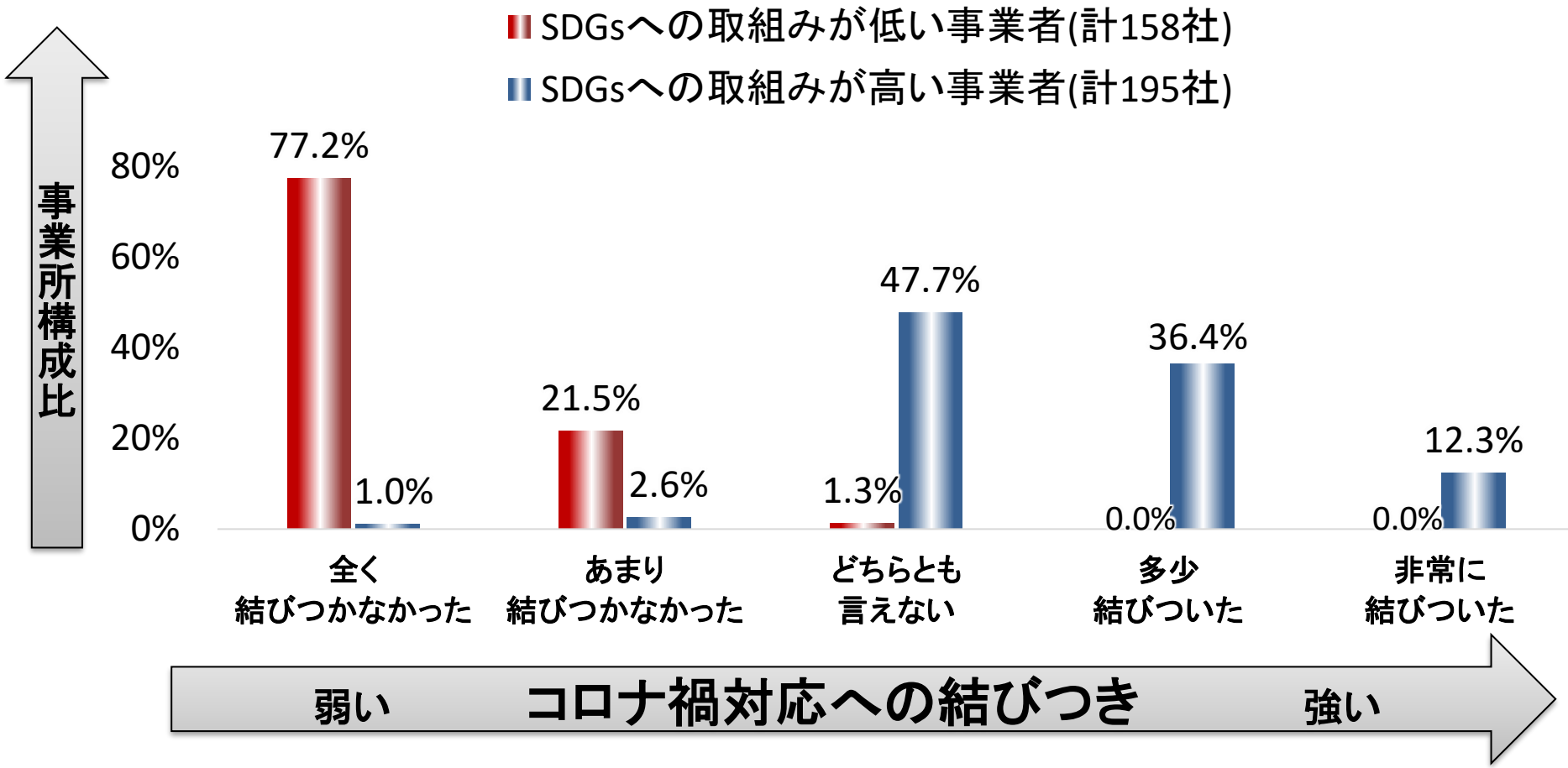


資料：（公財）地方経済総合研究所「2022年 事業者アンケート調査」,2022年5月

SDGsと経営課題　SDGsへの意識とコロナ禍への対応

- 同様のグルーピングにて、「SDGsへの対応がコロナ禍への対応に結びついたか」を尋ねた。
- SDGsへの意識が高い事業者は、「多少結びついた」「非常に結びついた」合計で**約5割**となる一方、低い事業者は「あまり結びつかなかった」「全く結びつかなかった」合計で**98.7%**となり、**ほぼ全先**を占めた。

SDGsへの対応がコロナ禍への対応に結びついたか



資料：（公財）地方経済総合研究所「2022年 事業者アンケート調査」,2022年5月

コロナの経験を踏まえた
SDGs 達成へのカギとなる12の方策

― グリーンで、多様性を力に変えるリカバリーに向けて ―

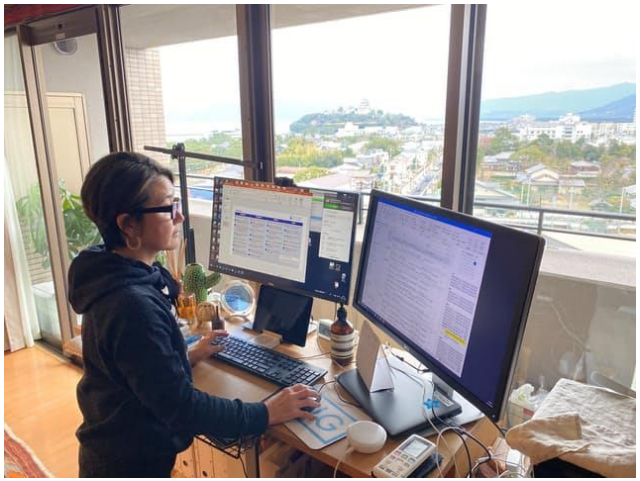
慶應義塾大学SFC研究所 X.SDG Lab.

方策 1. オンライン・デジタル技術の活用
方策 2. テレワークの定着化と多様性ある働きかた
方策 3. 都市構造の変化への迅速な対応
方策 4. 産業構造の変化への迅速な対応
方策 5. 移動の変化
方策 6. サプライチェーンの改編
方策 7. 価値観の変化に伴うライフスタイルやビジネス変革への対応
方策 8. 再エネ利用の促進と気候変動対策の経営・政策への統合
方策 9. 対面とデジタルを融合した教育
方策 10. 生態系・自然と人間との適切な距離・関係を維持した開発
方策 11. BCP の検証と対応
方策 12. 感染症対策の徹底

esri ジャパン
Japan Asia Group 国際航業株式会社
MUJI 無印良品
ANA Inspiration of JAPAN
citi
神奈川県
impress
salesforce
SONY
JVS APEX 株式会社アペックス 最高の一杯、最高のひととき
明治安田生命
JAL JAPAN AIRLINES
大和証券 ecurities
MANO
株式会社コバヤシ
GREAT WORKS
JFE J&T 環境 株式会社
SEIKO SINCE 1881
ZENKIGEN
LOTTE
mizkan
SMBC 三井住友銀行
鎌倉市 Kamakura City
KAWASAKI BRAVE THUNDERS
CITY OF SHIZUOKA 静岡市
郡山市 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
公益財団法人 地方経済総合研究所

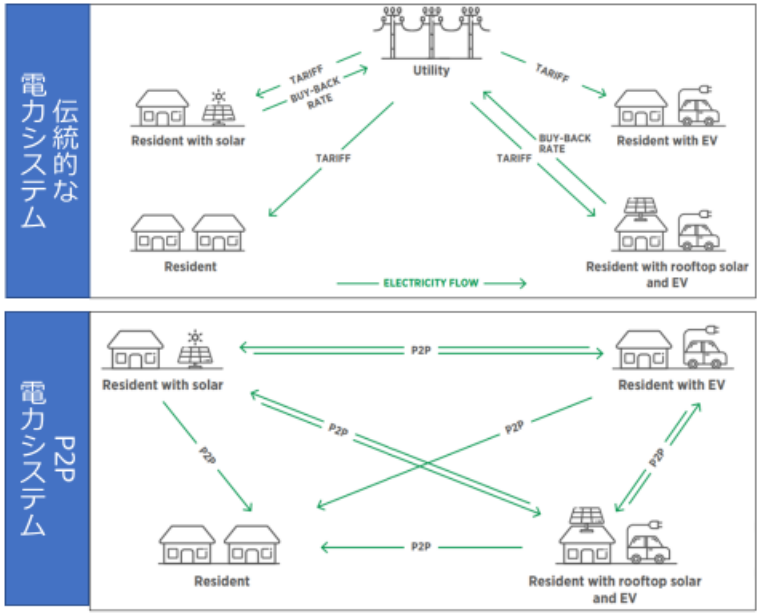
http://xsdg.jp/12nohosaku.html

DXとSDGs



- DXは全ての計測を可能にする
  - ➢食料がどこで余りどこで必要か
  - ➢エネルギーがどこで余りどこで必要か
  - ➢医療へのアクセスの現状
  - ➢・・・
- SDGsの面からは、
  どこまで進捗したかがわかる

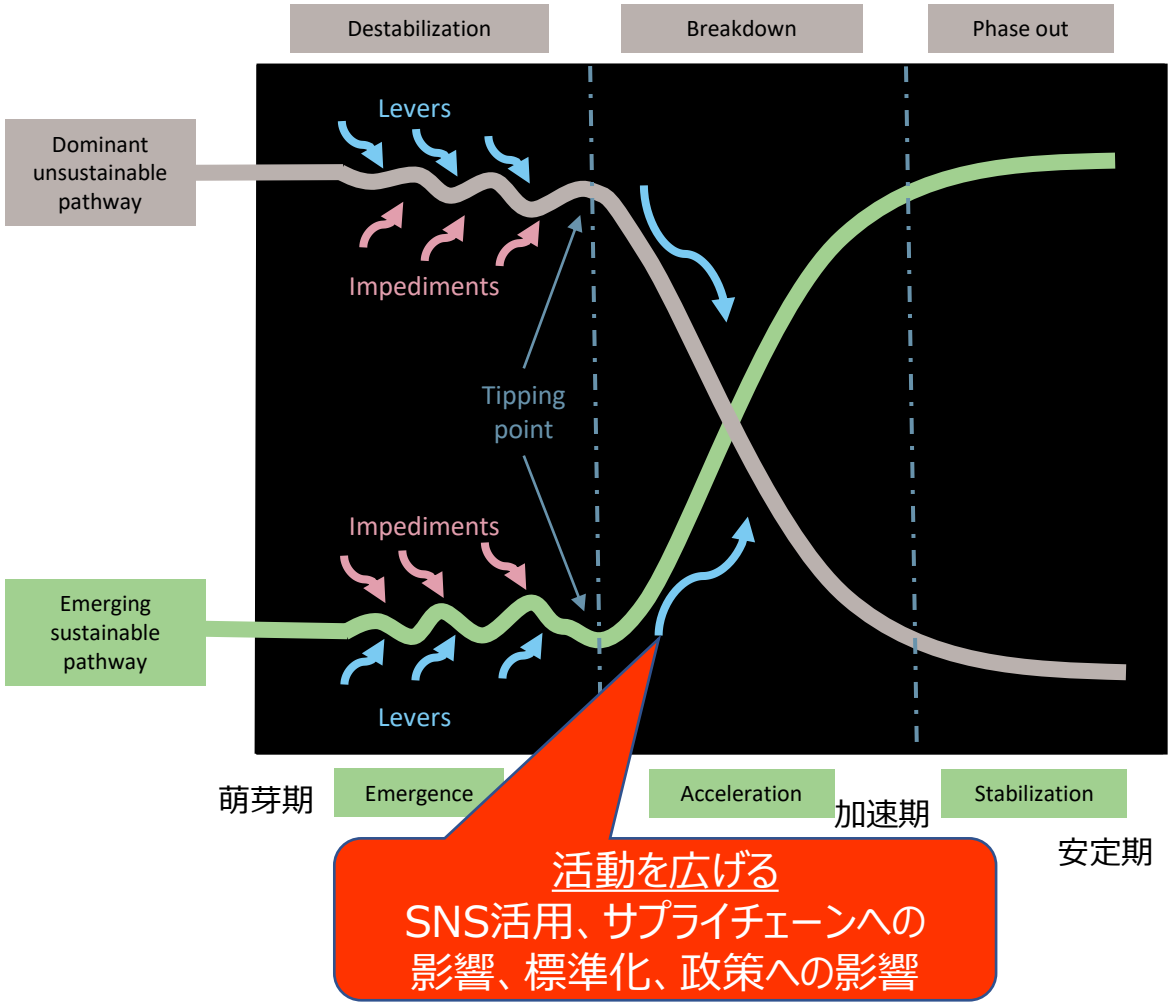
効率的な活用へ　P2P電力取引



Source: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Events/2020/Aug/SEDA-IRENA-Webinar_pdf.pdf?la=en&hash=34BFD14D318BEFF95A8CF31023D93B952D463ED4

GSDR2023：テコを動かす力を後押しする必要

- 「Sカーブ」の各段階において具体的な形で、テコを押し上げる力とそのための”道具”を探求



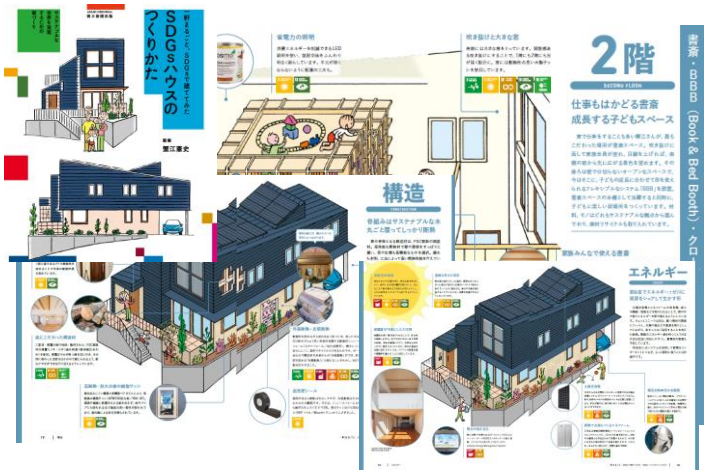
1. 目標の活用

2. ライフサイクルを通じた視点

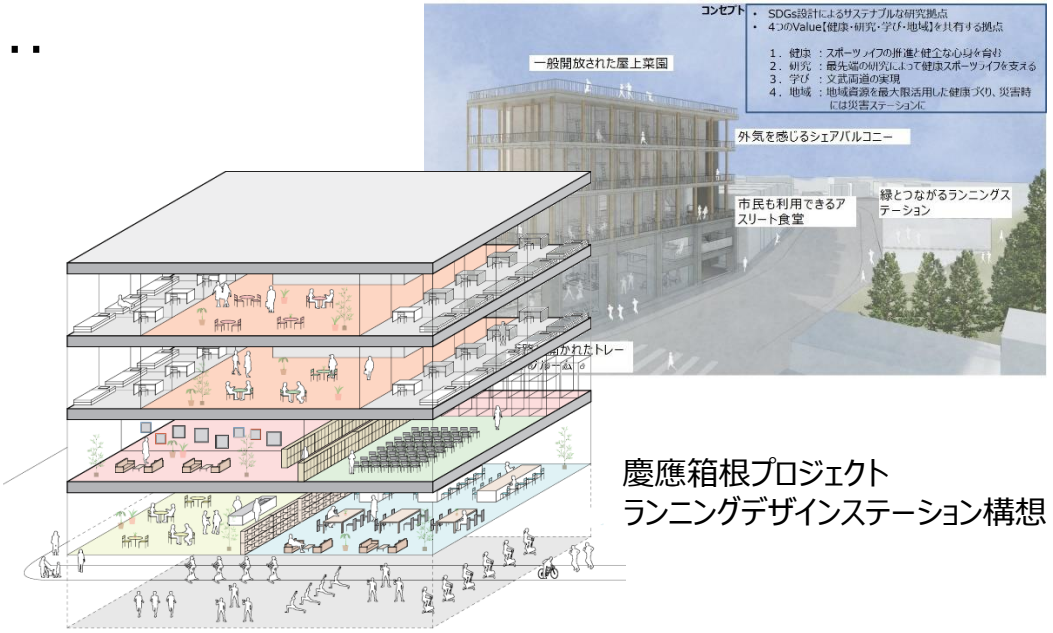
3. デジタル化と自律分散協調・多様性の活用

自分ごと化　から　自分ごと化へ

- あたりまえのことを見つめなおしてみる
  - 革が高級？
  - 買い物：素材は？捨てるとどうなる？
- 身近に出来ることから始めることで、
  身近にできないことにつなげる
  - マイボトル、電気の利用…



サステナブルなモノ／コトへの投資で
未来の世界を良くしながら
自分の未来も良いものに



慶應箱根プロジェクト
ランニングデザインステーション構想